

**GREATER  
ZURICH  
AREA**

**20 Jahre GZA  
Herzlich willkommen**

# Standortmarketing 2039: Die nächsten 20 Jahre

Wir bedanken uns für die Unterstützung unseres Jubiläums bei:

### Gold-Sponsorin



### Silber-Sponsoren



Diskutieren Sie mit unter:

#GZA20

# Corine Mauch

Carmen Walker Späh  
Christian Vitta  
Balz Hösly

# Neue Greater Zurich Area EhrenbotschafterInnen

Die GZA schafft Mehrwert für den Wirtschaftsraum Zürich und die Schweiz durch die Ansiedlung zukunftsweisender Unternehmen.



# Christian Jott Jenny

# Christof Abegg

---

GZA Jubiläumsanlass

Standortmarketing 2039: Die nächsten 20 Jahre

# **Ein Blick in die Zukunft:** Megatrends und ihre Konsequenzen für das Standortmarketing

# Zeitreise ins Jahr 1999

## Schweizer Jahreshitparade

#	Interpret	Titel
1	Lou Bega	Mambo No. 5 (A Little Bit Of ...)
2	Eiffel 65	Blue (Da Ba Dee)
3	Britney Spears	Baby One More Time



23 : 59 : 59  
DEC 31 1999

**MILLENIUM BUG**



# Zeitreise ins Jahr 2039



# Die Zeitreise läuft

---

Roboter sollen sich selbst reparieren

09. August 2019

ETH testet Wohnformen der Zukunft

16. Juli 2019

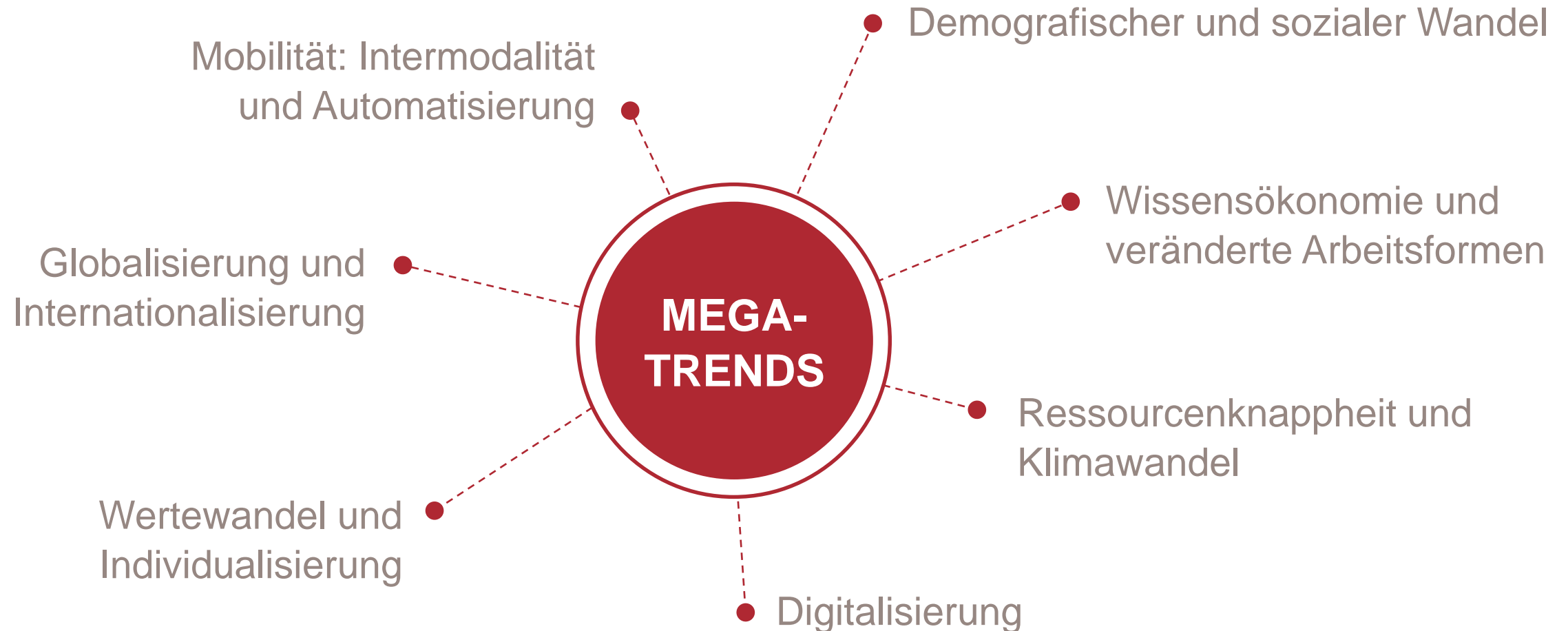
Forscher drucken personalisierte Herzklappe

23. Juli 2019

Blockchain-Velo kommt gut an

17. Juli 2019

# Treiber der künftigen Entwicklung



# Zukunftsfähiges Standortmarketing

---



## Werte

Gesellschaftliche Werte- und Zieldiskussion führen

Umfassende Wirkungsbeurteilung statt Erbsenzählerei?



## Auftritt

Den Standort erlebbar machen

Mehr Events mit internationaler Strahlkraft?



## Handlungsfähigkeit

Mit der wirtschaftlichen Dynamik Schritt halten

Weniger föderalistische Befindlichkeit?



# Zukunftsfähiges Standortmarketing

---



## Ökosysteme

Den Unternehmen einen erfolgsversprechenden Nährboden bieten

Aktivere Rolle in der Vernetzung?



## Areale

Den Ökosystemen eine räumliche Heimat ermöglichen

Areale als kraftvolles Verkaufsargument?

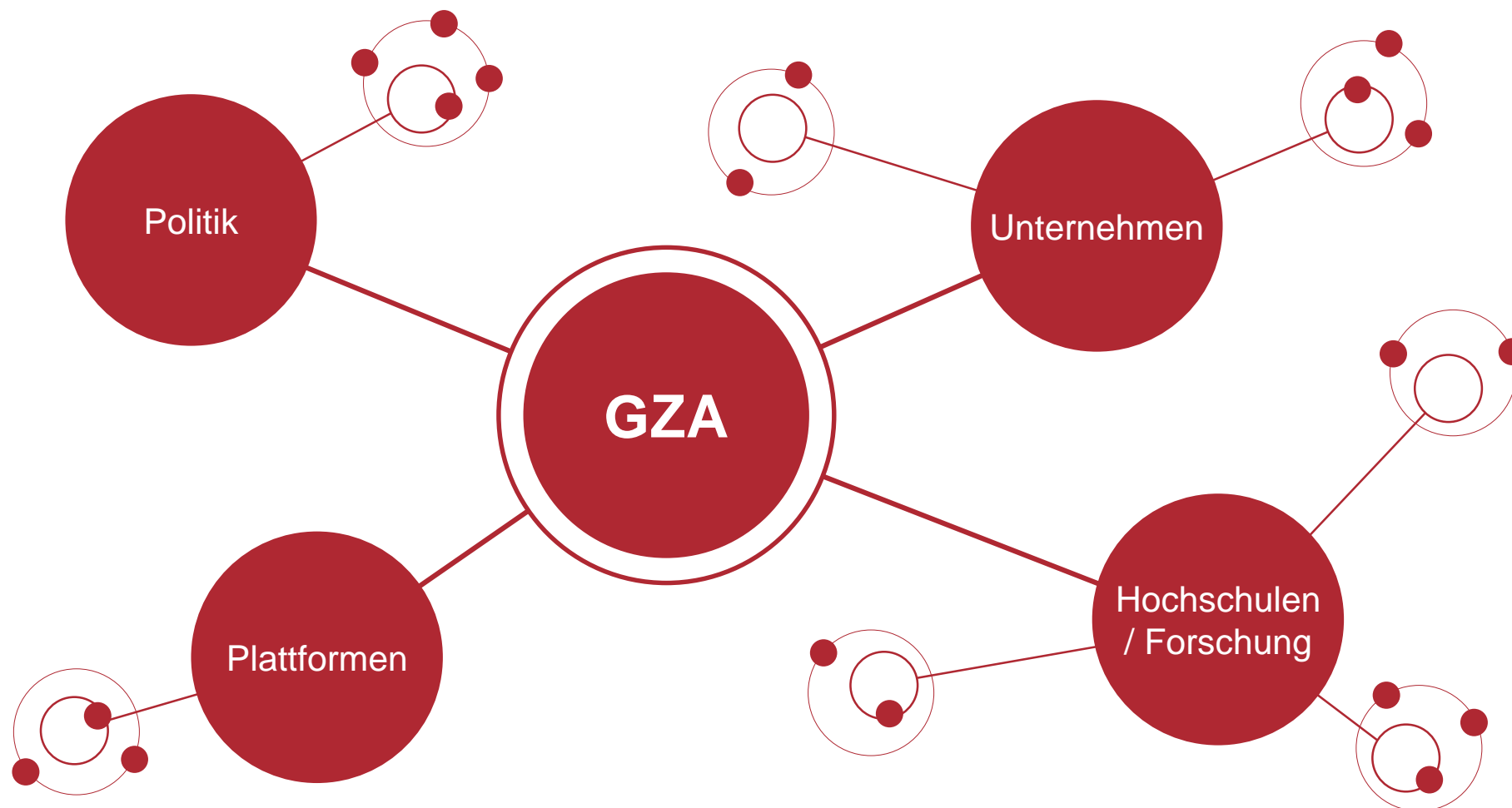


## Standortentwicklung

«Produkt» gemeinsam gestalten

Engeres Zusammenspiel von Standortmarketing und Standortförderung?

# Zukunftsfähigkeit als Gemeinschaftsaufgabe



# Heute Weichen für die Zukunft stellen



# Regine Sauter

Martina Hirayama  
Joël Mesot  
Ursula Oesterle

# Ludwig Hasler

Wir bedanken uns für die Unterstützung unseres Jubiläums bei:

## Gold-Sponsorin



## Silber-Sponsoren



Greater Zurich Area:  
Geballte Technologie-Kompetenz  
im stabilsten Umfeld Europas